

	หน้า
บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชีเพื่อการจัดการ	8
ความแตกต่างระหว่างการบัญชีการเงินกับการบัญชีบริหาร	8
หน้าที่ของผู้บริหาร	9
การแบ่งหน้าที่ในองค์กร	11
การบัญชีบริหารในปัจจุบัน	12
จรรยาบรรณในวิชาชีพของนักบัญชีบริหาร	13
บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับบัญชีต้นทุน	15
วัตถุประสงค์ของการบัญชีต้นทุน	16
การจำแนกประเภทต้นทุน	16
สินค้าคงเหลือในธุรกิจการผลิต	26
งบการเงินของธุรกิจการผลิต	26
การวิเคราะห์ต้นทุนผสม	30
บทที่ 3 การสะสมต้นทุน	37
ระบบบัญชีต้นทุน	37
ระบบต้นทุนงานสั่งทำ	38
ระบบต้นทุนช่วง	56
บทที่ 4 การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรม	72
ระบบต้นทุนเดิม	72
ระบบต้นทุนตามกิจกรรม	73
กิจกรรมเพิ่มมูลค่าและกิจกรรมที่ไม่เพิ่มมูลค่า	74
การจัดประเภทของกิจกรรม	75
ความแตกต่างระหว่างระบบต้นทุนเดิมกับระบบต้นทุนตามกิจกรรม	76
การบัญชีต้นทุนตามกิจกรรมกับธุรกิจบริการ	79
บทที่ 5 การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร	82
กำไรส่วนเกิน	82
การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	84
ข้อสมมุติในการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	85
ผลของการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ต่อการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร	88

	หน้า	
000	การคำนวณหายอดขายให้ได้กำไรที่ต้องการ	89
001	ส่วนเกินเพื่อความปลอดภัย	90
002	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน กรณีขายสินค้าหลายชนิด	91
003	การวิเคราะห์ Operating leverage	93
บทที่ 6	งบประมาณ	96
004	ความหมายของงบประมาณ	96
005	ประโยชน์ของงบประมาณ	97
006	งบประมาณหลัก	97
007	การจัดทำงบประมาณ	98
008	งบประมาณสำหรับธุรกิจที่ไม่ได้ผลิตสินค้า	114
บทที่ 7	ต้นทุนมาตรฐานและการวัดผลปฏิบัติงาน	117
009	ความหมายของต้นทุนมาตรฐาน	117
010	ระดับของมาตรฐาน	118
011	ประโยชน์ของต้นทุนมาตรฐาน	119
012	ข้อควรคำนึงในการใช้ต้นทุนมาตรฐาน	120
013	ความแตกต่างระหว่างต้นทุนมาตรฐานกับงบประมาณ	120
014	การกำหนดต้นทุนมาตรฐาน	120
015	งบประมาณยืดหยุ่น	122
016	บัตรต้นทุนมาตรฐาน	127
017	การวิเคราะห์หาผลต่าง	128
018	การวัดผลการปฏิบัติงานโดยใช้มาตรวัดสมดุล	140
บทที่ 8	การบัญชีต้นทุนผันแปร และการรายงานของส่วนงาน	144
019	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์	144
020	ความแตกต่างระหว่างวิธีการบัญชีต้นทุนเต็ม และวิธีการบัญชีต้นทุนผันแปร	145
021	การจัดทำงบกำไรขาดทุนเปรียบเทียบระหว่างวิธีการบัญชีต้นทุนเต็ม	
022	กับวิธีการบัญชี ต้นทุนผันแปร	146
023	การปรับกำไรสุทธิจากคำนวณต้นทุนในวิธีหนึ่งไปอีกริธีหนึ่ง	152
024	การรายงานของส่วนงาน	155

บทที่ 9	การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์	159
	การกำหนดราคาตามวิธีฐานความต้องการ	160
	การกำหนดราคาตามวิธีฐานการแข่งขัน	160
	การกำหนดราคาตามวิธีฐานต้นทุน	160
	การกำหนดราคาโดยใช้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	163
	การกำหนดราคาวิธีต้นทุนตามเป้าหมาย	166
	การกำหนดราคาตามวิธีต้นทุนฐานกิจกรรม	167
	การกำหนดราคาสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่	168
	การกำหนดราคาสำหรับคำสั่งซื้อพิเศษ	168
บทที่ 10	การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	171
	ต้นทุนที่ใช้ในการตัดสินใจ	171
	ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ	172
	วิธีการวิเคราะห์ทางเลือกเพื่อการตัดสินใจ	173
	การวิเคราะห์และการตัดสินใจระยะสั้น	175
	การตัดสินใจผลิตเองหรือซื้อ	175
	การตัดสินใจรับคำสั่งซื้อพิเศษ	176
	การเพิ่มหรือยกเลิกสินค้าหรือหน่วยงาน	178
	การตัดสินใจเกี่ยวกับต้นทุนร่วม	180
	การตัดสินใจเกี่ยวกับการใช้ทรัพยากรการผลิตที่มีอยู่อย่างจำกัด	181
บทที่ 11	การบัญชีตามความรับผิดชอบและการกำหนดราคาโอน	189
	การรวมอำนาจและการกระจายอำนาจ	189
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	191
	การบัญชีตามความรับผิดชอบกับการควบคุมต้นทุน	192
	การบัญชีตามความรับผิดชอบกับศูนย์ต้นทุน	192
	การบัญชีตามความรับผิดชอบกับศูนย์กำไร	195
	การบัญชีตามความรับผิดชอบกับศูนย์ลงทุน	196
	การวัดผลการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นตัวเงิน	202
	การกำหนดราคาโอน	202

บทที่ 12 การตัดสินใจจ่ายลงทุน	209
ประเภทของการตัดสินใจจ่ายลงทุน	209
หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจ	210
มูลค่าของเงินตามเวลา	211
การประเมินค่าโครงการจ่ายลงทุน	214
วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	214
วิธีดัชนีกำไร	218
วิธีอัตราผลตอบแทนภายใน	220
วิธีระยะเวลาคืนทุน	223
วิธีอัตราผลตอบแทนทางบัญชี	225
ผลกระทบของภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา	227
บทที่ 13 การวิเคราะห์ห้งบการเงิน	234
การวิเคราะห์เปรียบเทียบ	234
รูปแบบในการวิเคราะห์ห้งบการเงิน	235
การวิเคราะห์แนวนอน	235
การวิเคราะห์แนวตั้ง	239
การวิเคราะห์อัตราส่วน	241
ข้อจำกัดของการวิเคราะห์ห้งบการเงิน	256
บทที่ 14 งบกระแสเงินสด	257
ความหมายของงบกระแสเงินสด	257
วัตถุประสงค์ในการจัดทำงบกระแสเงินสด	258
องค์ประกอบของงบกระแสเงินสด	258
ข้อควรคำนึงในการจัดทำงบกระแสเงินสด	260
ขั้นตอนในการจัดทำงบกระแสเงินสด	268
การจัดทำงบกระแสเงินสดตามวิธีทางตรง	270
การจัดทำงบกระแสเงินสดตามวิธีทางอ้อม	276
บรรณานุกรม	280
แบบฝึกหัด	281